

Zo word jü een expert!



Mommy in the City
by Madhu & Shanti

A decorative background featuring a repeating pattern of pink leaves and small circles on a light pink background.

Inhoudsopgave

- Inleiding
- Wat is een expertstatus
- Voor wie is een expertstatus belangrijk
- Expertstatus laden
- Dit bereik je met een expertstatus
- Opbouwen van je expertstatus
- Aan de slag!

Inleiding

De wereld om ons heen wordt steeds diverser, het mooie hiervan is dat er zoveel verschillende kwaliteiten, competenties & ervaringen zichtbaar worden.

Je hebt vast een onderwerp waar je meer over weet dan een ander. Bijvoorbeeld voor je werk of uit interesse. Dat anderen met dezelfde kennis anders tegen het onderwerp kijken is niet onlogisch. Dit komt doordat iedereen andere normen en waarden, ervaringen en een andere achtergrond heeft.

***Kan jij benoemen waar je goed in bent?
Op welk gebied jij een expert bent?***

In dit e-book helpen we je stap voor stap om van jouw unieke kwaliteit een expertstatus op te bouwen. Niet door anderen te laten zien dat je ergens goed in bent, maar door kennis te delen zodat anderen dit zelf gaan ervaren en zien.

Jij mag er zijn, jij mag gezien worden!
Veel leesplezier.

Madhu & Shanti



Wat is een expertstatus?

Als expert heb je een bepaalde deskundigheid en met een status krijg je een bepaalde aanzien. Door meer te vertellen over wat je doet en hoe je het doet gaan mensen je zien als een deskundige op dat gebied. Op deze manier kan je een expertstatus opbouwen. Bijvoorbeeld als Interieurstylist kan je anderen meer vertellen (en laten zien) over de trends, wat je wel en niet kan doen qua inrichting of waar je de leukste meubels of woonaccessoires kan kopen.

Iedereen die een expertstatus heeft, heeft dat moeten opbouwen. Je wordt er niet mee geboren. Je krijg deze status ook niet direct wanneer je een cursus hebt gevolgd of een diploma hebt behaald (vaak is het aandachtsgebied dan te groot). Tuurlijk zegt dit wel dat je de kennis beheerst. Maar mensen zijn vooral geïnteresseerd in hoe je die kennis toepast in de praktijk en hoe je dit aan mensen vertelt en laat zien.

Hoe waardevoller de informatie is die je deelt over jouw vakgebied, hoe beter anderen je visie begrijpen en zich afvragen... wat kan hij of zij voor mij betekenen?



Voor wie is een expertstatus belangrijk

Een expertstatus kan je opbouwen bij ambassadeurs en in je eigen (online) netwerk. Ambassadeurs hoeven geen klant van je te zijn, maar ze zijn wel erg belangrijk.

Ambassadeurs hebben een netwerk en wanneer ze goed kunnen uitleggen welke toegevoegde waarde jij kan leveren kunnen ze dit ook uitleggen aan anderen. Het is best lastig voor een ander om in een oneliner te vertellen waar jij nou zo goed in bent. Maar als ze weten waar jij voor staat is de boodschap duidelijk over te brengen.

In je eigen netwerk zitten vast mensen met dezelfde deskundigheid of werkgebied. Ga na wie deze groep is (dit kunnen bijvoorbeeld mensen met een bepaalde functie zijn), benader ze en blijf in contact met ze via social media. Jouw visie over een bepaald onderwerp wordt dan ook continue geprikkeld.

Zorg dat jouw expertise gezien wordt door de mensen door wie je gezien wil worden. Wanneer mensen uit jouw netwerk een bericht op één van je social media kanalen liken of delen, dan ziet het netwerk daarachter ook wat je kan.



Wie zijn jouw ambassadeurs?

Laden van je expertstatus

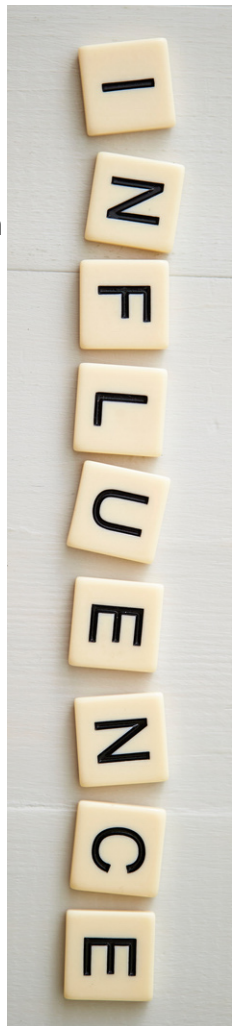
Wat laat jij zien van jezelf?

Er zijn verschillende onderdelen die je als expert wil laten zien. Dit kan online als offline zijn. Het is belangrijk om hierin wel focus te aan te brengen. Wanneer je van alles een beetje weet, maakt dat je nog geen expert. Het keizen van focus maakt het makkelijker en duidelijk om jouw expertstatus te laden.

Laat zien waar je goed in bent!

We hebben het allemaal moeten leren. Neem mensen dan ook mee in je persoonlijke (leer)reis. Vergeet niet dat je vaak meer weet dan anderen over jouw vakgebied. De bril waar jij doorheen kijkt is niet dezelfde bril als die van een ander.

Wanneer je op een podium staat zijn mensen vooral benieuwd naar hoe jij tegen bepaalde zaken aankijkt. Benadruk je visie en hoe jij tegen bepaalde onderwerpen in jouw vakgebied kijkt en leg uit waarom.



Laden van je expertstatus

Schreeuw jij het al van de daken?

Er zit een verschil tussen zomaar iets roepen en een expertstatus opbouwen. Kan je wat over een onderwerp vertellen, kan je er een advies over uitbrengen of kan je een doorvertaling maken voor wat het betekend voor een ander?

Het doel is dat jouw publiek weet waar je voor staat en hoe jij ze verder kan helpen. Hoe je met de kennis die je hebt over een bepaald onderwerp, een vraagstuk van je publiek kan verhelderen of oplossen.

Wanneer je duidelijk voor ogen hebt welke onderscheidende kwaliteiten jou anders maken, is het belangrijk om deze perceptie te blijven laden voor het publiek. Het publiek is iedereen die geïnteresseerd is in jouw onderwerp of wie jij wilt raken met jouw kennis.



Laden van je expertstatus

Dit kan je doen om jouw expertstatus te behouden:

- Op de hoogte blijven van trends en ontwikkelingen.
Dit kan je onder andere doen door het lezen van blogs en bekijken van vlogs & het bezoeken van events.
- Achterhalen wat de behoefte is/vragen zijn van jouw prospects en klanten. Bijvoorbeeld door op social media de juiste mensen te volgen.
- Kennis delen op bijvoorbeeld social media of andere forums.
- Tijdens lezingen en verschillende podia, plaatselijke events, etc.



Dit bereik je met een expertstatus

Het resultaat van een expertstatus

- Je bent de "Go to person"
- Klanten weten je te vinden > Meer klanten (zakelijk)
- Jouw expertise wordt door de arbeidsmarkt gezien, wanneer je in loondienst bent.
- Focus voor je bedrijf > specifiek een bepaald onderwerp
- Je creëert ambassadeurs.

Status van expert

Wanneer anderen erkennen dat jij een expert bent, heb je de status bereikt. Je kan er zelf van overtuigd zijn dat je een expert bent, je hebt wel een bevestiging nodig van volgers, klanten, professionals (in dienst bij organisaties) en ja ook je concurrent.

Wanneer je gevraagd wordt om je kennis te delen, dan wordt je gezien als een expert. Gevraagd worden om lezingen of presentaties te geven, of om mee te denken over een bepaald onderwerp laat zien dat je een expert bent.

Zorg er wel voor dat je jouw expertstatus blijft doorontwikkelen.





Opbouwen expertstatus

Het is belangrijk om een authentieke kant van jezelf te laten zien. Maar hoe val je op in deze menigte?

Focus

Het is belangrijk dat het voor jouw publiek duidelijk is waar jouw expertise ligt én voor wie dit belangrijk is. Op deze manier bouw je vertrouwen op bij je doelgroep.

Deel je kennis

Geef jouw waardevolle kennis weg. Maak content gebaseerd op je eigen expertise. Dit kan je door middel van verschillende communicatie-uitingen doen, zoals een blog, vlog, artikel, podcast, e-book, website, etc.. Laat jezelf zien in jouw eigen vakgebied. Dit kan bijvoorbeeld zijn in forums of door het reageren op social media berichten. Laat ook zien dat je actief bent op een bepaald vakgebied. Deel artikelen en publicaties van anderen. Door deze activiteiten creëer je een expert-status.

Deel je ervaringen

Door je ervaringen te delen kan je laten zien dat je verstand van zaken hebt. Door mensen mee te nemen in wat je meemaakt en wat doet, kan je je expertstatus opbouwen. Voorbeelden helpen goed om je expertstatus te laden.

Opbouwen expertstatus

Spreeken in het openbaar

Spreeken in het openbaar geeft je direct een expert-positie. Door een inspirerende of prikkelende presentatie heb je de mogelijkheid om jouw expertstatus te laden. Geef je publiek wat ze nodig hebben.

Klanten die je aanbevelen

We geloven sneller consumenten dan een bedrijf die zichzelf aanprijst. Zorg er dus voor dat klanten jouw producten, diensten en bedrijf aanbeveelt. Als potentiële klanten horen of lezen wat jij voor anderen hebt gedaan en op welke manier, dan zullen ze eerder geneigd zijn voor jou te kiezen. Klanten bevestigen jouw expert-status.

Vergroot je netwerk

Ga actief aan de slag om je netwerk te vergroten. Het is belangrijk dat jouw boodschap ook buiten jouw netwerk terecht komt.

Zorg dat je zichtbaar bent

Alleen wanneer je zichtbaar bent, kan het publiek jou zien of vinden. Als er ergens een artikel van je is geplaatst, zorg dat dit dan ook zichtbaar is op je eigen website en social media. Als jouw publiek ziet dat je regelmatig in de media staat of dat er om jouw mening wordt gevraagd, dan geeft dit vertrouwen. Dit zorgt er weer voor dat jij als expert wordt gezien en ervaren.

Aan de slag!

Welke middelen kan je inzetten om zichtbaar te worden en om je expertstatus vorm te geven?

- Blogs
- Vlogs
- Artikelen
- Eigen website
- LinkedIn
- CV
- Visitekaartje
- In gesprek met anderen
- Spreken op bijeenkomst, workshop etc
- Het uitbrengen van een eigen e-book :)

Waar kan je wat over vertellen?

- Uitdagingen in jouw werkvlak.
- Mening geven over actuele onderwerpen.
- Een (klant)casus verder uitlichten.
- Kijkje achter de schermen.
- Onderwerpen die jouw drijven (vanuit jouw aandachtsgebied).





Aan de slag

Wat is mijn
expertise?

Wie wil ik dat
mijn expertise
ervaart?

Wat is mijn
focus?

Wie zijn mijn
ambassadeurs?

Welke middelen
ga ik inzetten?

Wat ga ik
vertellen?



Wij zijn Mommy in the City

Wij zijn Madhu en Shanti. Naast vriendinnen, zijn we ook allebei trotse mama. Naast de blog werken we ook samen bij BE(E) Top of Mind. Hier helpen we ondernemers en bedrijven op het gebied van diversiteit, branding, marketing & communicatie.

Mommy in the City is ontstaan vanuit de gedachte om vrouwen te inspireren, empoweren en te verbinden. We hopen je te kunnen vermaken, te inspireren én je te laten lachen.

Met Mommy in the City willen we muren afbreken en drempels verlagen. We willen onze lezers uitdagen en prikkelen om grenzen te verleggen door stappen te nemen die je anders misschien niet zo snel zou durven nemen.

Dit doen we onder andere onze ervaringen en kennis te delen, zoals in dit e-book. We vinden het leuk als je ons laat weten wat je van dit e-book vindt, je kan ons mailen via info@mommyinthecity.nl.

Madhu & Shanti